

ARTHA GRAHA

Buletin Bulanan AGP/AGG/AGN

News



Edisi Bulan MEI 2019

Created by MEDIA CENTER AGP AGN



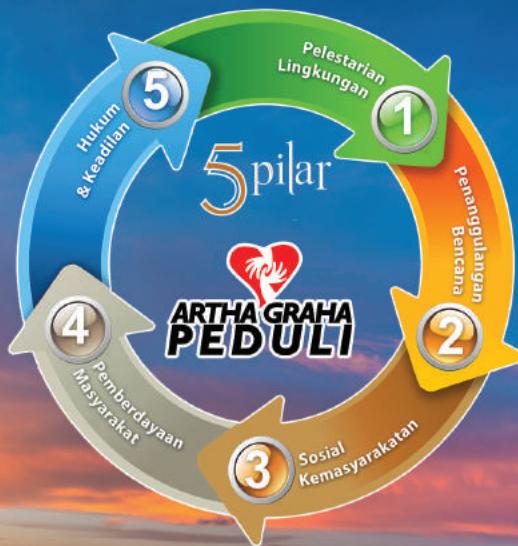
Selamat Hari Raya

Idul Fitri

Mohon maaf lahir dan batin
Taqaballahu Minna Wa Minkum

1440 H - 2019 M





Visi:

Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni & budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan dan keamanan

Misi:

Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli



PT DANATEL PRATAMA



DAFTAR ISI



Bazar Ramadhan Mabes TNI,
Bentuk Kepedulian Terhadap
Kesejahteraan Prajurit dan PNS

1



Acara Sahur Bersama Ibu Sinta Nuriyah bersama tokoh lintas agama.

Jelang Lebaran
Artha Graha Peduli
Gelar Pasar Murah

3



Buka Puasa Bersama
Artha Graha Network dan
Anak-anak yatim piatu di
Discovery Hotels & Resorts

5

7

Buka Puasa Bersama Artha Graha Network

Artha Graha Peduli Gelar
Kios 'Pasar Murah Sembako'
di Telaga Waja Tanjung Benoa



Karenina Sunny, Miss Indonesia 2009
di acara Pasar Murah Artha Graha Peduli

9

Gandeng Artha Graha Peduli,
Ibu Sinta Nuriyah Gelar
Sahur Bersama

11

Warna-Warni Ramadan Berbagi
Kebahagiaan bersama Anak-anak
Yatim Piatu

13

Forum Lembaga Usaha
Penanggulangan Bencana
dikukuhkan kepala BNPB

15

Kesiapsiagaan Sektor
Perhotelan Dukung Industri
Pariwisata Berkelanjutan



Jelang Lebaran Artha Graha Peduli Gelar Pasar Murah

Jelang Hari Raya Idul Fitri Artha Graha Peduli (AGP) bersama mitra usaha Indofood, Bimoli dan Filma mengadakan Pasar Murah sebagai bentuk komitmen membantu masyarakat kurang beruntung di Indonesia.

Pasar Murah AGP ini digelar di sekitar wilayah unit usaha Artha Graha Group dan Artha Graha Network di beberapa kota di seluruh Indonesia.

“Pasar Murah ini kami lakukan sebagai bagian dari komitmen AGP dalam membantu meringankan beban masyarakat kurang beruntung sehingga

dengan harga yang sangat terjangkau, terutama menjelang Hari Raya Idul Fitri dimana kebutuhan masyarakat meningkat. Paket sembako terdiri dari beras, minyak, gula, dan mie instant ini diberikan subsidi sebesar lebih dari 50% dari AGP yang dijual dengan harga Rp 30.000,-/paket” jelas Anna Sinaga, perwakilan dari Mall Artha Gading yang menyelenggarakan Pasar Murah AGP di Jalan Perjuangan RW 07 Tugu Selatan, Koja, Jakarta Utara, Jumat (31/05).

Anna menambahkan pasar murah kali ini AGP ingin lebih mengenal dekat dengan masyarakat kurang beruntung yang membeli paket sembako. "Kami harap masyarakat yang membeli paket sembako ini bisa saling mengenal lebih baik dengan semua tim AGP".

Sementara itu Ketua Umum AGP Heka Hertanto menambahkan "Pasar murah ini adalah perwujudan dari pelaksanaan pilar AGP ke 3 Sosial Kemasyarakatan. Dimana AGP selalu berkomitmen untuk membantu masyarakat kurang beruntung dimana biasanya kebutuhan rumah tangga menjadi bertambah besar karena banyak kebutuhan yang harus dipenuhi menjelang hari raya Idul Fitri. Untuk pasar murah kali ini AGP menggandeng mitra usaha Indofood, Bimoli dan Filma"

"Mudah-mudahan program ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat yang membutuhkan . AGP juga menghaturkan Selamat Hari Raya Idul Fitri bagi yang merayakan" pungkas Heka.



Kesejahteraan Prajurit dan PNS Bentuk Kepedulian Terhadap Bazar Ramadhan Mabes TNI,



Sambut Idul Fitri 1440 H/2019 M, Mabes TNI menggelar Bazar Ramadhan sebagai bentuk rasa syukur dan kepedulian terhadap kesejahteraan Prajurit dan PNS di lingkungan Mabes TNI.



Hal tersebut disampaikan Panglima TNI, Marsekal TNI Hadi Tjahjanto, S.I.P., dalam sambutannya saat membuka Bazar Ramadhan di lapangan Parkir GOR A. Yani Mabes TNI, Cilangkap, Jakarta Timur, Selasa (28/5/2019).

Adapun tema yang diusung dalam Bazar kali ini yaitu “Melalui Bazar Ramadhan 1440 H Dan Bhakti Sosial Mabes TNI -

Kita Tingkatkan Kepedulian Dan Soliditas TNI”. Panglima TNI, Marsekal TNI Hadi Tjahjanto menjelaskan bahwa Bazar yang digelar hari ini adalah salah satu bentuk dari nikmat syukur yang diberikan oleh Allah SWT.

“Mudah-mudahan apa yang kita laksanakan pada hari ini akan mendapatkan manfaat dan kesejahteraan bagi Prajurit dan PNS TNI di jajaran Mabes TNI,” ucapnya.

“Kita semua bersyukur kepada Allah SWT, karena bersama-sama bisa melaksanakan acara Bazar. Semoga kegiatan Bazar ini menjadi ajang silaturahmi untuk kita semua,” tambah Panglima TNI.





Buka Puasa Bersama Artha Graha Network dan Anak-anak yatim piatu di Discovery Hotels & Resorts

Jajaran manajemen Artha Graha Network (AGN) akan mengadakan silahturahmi sekaligus buka bersama (bukber) dengan seluruh karyawan/i grup Artha Graha Peduli (AGP), Artha Graha Group (AGG), mitra grup seperti pengemudi online, binaan UMKM dan lain-lain di Ballroom Discovery Ancol Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Utara.

"Silahturahmi ini diadakan pada Minggu, 19 Mei mendatang. Karena diadakan pada bulan suci Ramadhan maka sekalian dengan bukber," kata Ketua Pelaksana Harian AGP Heka Hertanto, Kamis (16/5/2019).

Heka menuturkan, bukber bertema Pererat Persatuan dalam Keberagaman Jalin Tali Silaturahmi ini bisa lebih mengakrabkan sesama karyawan/i AGN, AGP, AGG dan mitranya. Disebutkan jika selama ini karyawan dan mitra sibuk dan jarang bertemu karena beda lokasi kerja, maka melalui bukber, semua bisa melebur dan bisa lebih akrab lagi. Diingatkan, AGN menganut filsafat keberagaman bahwa Ramadhan juga bermakna bagi saudara-saudara yang tidak ada kewajiban berpuasa.

"Melalui bulan penuh berkah ini, kita gali lagi makna-makna dari filosofi Ramadhan yakni ikhlas, sabar, menahan diri dari emosi dan lain-lain. Jika kita mengamalkan semangat Ramadhan, maka visi dan misi perusahaan sudah ada di dalamnya," papar Heka.

Selain silahturahmi dan bukber, acara juga diisi oleh pembacaan ayat suci Al-Qur'an oleh anak yatim binaan AGP, tausiah dari KH Maman Imanulhak, dan santunan untuk ratusan anak yatim. Bukber ini akan dihadiri oleh ribuan undangan dan rutin diadakan setiap bulan Ramadhan.







Artha Graha Peduli Gelar Kios 'Pasar Murah Sembako' di Telaga Waja Tanjung Benoa

Artha Graha Peduli kembali bekerja sama dengan pelaku ekonomi, seluruh sponsor kembali menggelar Kios Murah sembako. Kick off Kios Murah serentak di seluruh Indonesia pada Jumat (24/5/2019). Kegiatan Kios Murah Artha Graha Peduli berkerja sama dengan Indo-food menjual kebutuhan pokok sembako antara lain beras, minyak goreng, gula pasir, dan indomie di sejumlah titik di Indonesia, termasuk Bali.

Acara kick off Kios Murah Ramadhan di wilayah Bali kali ini dilaksanakan di areal parkir Discovery Kartika Plaza Hotel, Jalan Kartika Plaza, dilanjutkan ke beberapa titik lainnya. Salah satu lokasi adalah di daerah mangrove kawasan pantai Telaga Waja, Kelurahan Tanjung Benoa, Badung, yang diadakan pada Selasa (28/5/2019) dengan membagikan ribuan paket sembako murah untuk warga.

Koordinator lapangan, Agus Arnawa mengatakan Kios Murah ini bertujuan untuk membantu masyarakat Indonesia yang kurang mampu terkait kelonjakan harga bahan pangan sembako selama bulan Ramadhan.

"Kami juga mendukung upaya pemerintah menjaga stabilitas harga bahan pokok dan meredam tekanan inflasi yang kerap terjadi menjelang perayaan hari-hari besar keagamaan, seperti Bulan Ramadhan dan Hari Raya Idul Fitri," kata Agus Arnawa.

Dalam kesempatan yang sama, Humas Forum Peduli Mangrove Bali (FPMB) Lanang Sudira yang turut serta dalam kegiatan Kios Murah Ramadhan di kawasan pantai Telaga Waja, Kelurahan Tanjung Benoa mengungkapkan bahwa aksi pasar murah ini merupakan pilar ketiga dari lima pilar Artha Graha Peduli.

"Pasar Murah Ramadhan ini digelar serentak di seluruh Indonesia juga sebagai bentuk kepedulian Artha Graha Peduli meringankan beban masyarakat," ungkap Lanang Sudira.

Ia mengakui pasar murah ini juga rutin digelar jelang hari raya besar berbagai umat beragama seperti jelang Idul Fitri untuk umat muslim, jelang hari raya Natal untuk umat Kristiani, jelang hari raya Nyepi untuk umat Hindu dan jelang hari raya Imlek untuk umat Budha.(BB).





Gandeng Artha Graha Peduli, Ibu Sinta Nuriyah Gelar Sahur Bersama

Gereja Santa Maria Tak Bercela (SMTB) menggelar sahur bersama dengan warga sekitar dan tokoh lintas agama. Turut hadir mantan Ibu Negara Sinta Nuriyah Abdurrahman Wahid. Dalam acara sahur bersama yang bertemakan "Dengan Berpuasa Kita Padamkan Kobaran Api Kebencian dan Hoaks" yang digelar Sabtu (1/6/2019) juga didukung oleh Artha Graha Peduli. Koordinator acara FX Ping Teja mengatakan, acara sahur bersama ini salah satu rangkaian sahur keliling 2019 yang diadakan oleh Sinta Nuriyah Aburrahman Wahid. Sedangkan dipilihnya gereja ini permintaan dari langsung dari istri mendieng Abdurrahman Wahid alias Gus Dur.

"Acara hari ini memang permintaan dari Bu Sinta sendiri dan ini merupakan hari terakhir dalam rangka sahur keliling beliau. Dan dia minta di SMTB.

Dari situ, kami, Aliansi Bhinneka Tunggal Ika dan berbagai komunitas, seperti Gusdurian Surabaya," kata Ping. Menurut Ping, pihak gereja merasa bangga karena telah dipercaya dan ditunjuk menjadi salah satu tempat dalam rangkaian sahur keliling. Sebab dengan acara itu merupakan wujud dari toleransi dan persatuan bangsa.

"Kami welcome sekali dengan adanya acara ini. Ini kebanggan buat kami karena bagian dari toleransi bangsa ini. Siapapun yang datang kesini, asal ada niat baik untuk persatuan bangsa," terang Ping.

"Dan kami bersyukur dengan persiapan yang singkat acara ini berlangsung dengan meriah dan lancar. Karena memang kami selain dari kami mengundang warga setempat seperti para penggali makam, pasukan pembersih sampah selain dari jemaat kami," lanjutnya.

Sementara itu Sinta Nuriyah sebelum membuka acara sahur bersama sempat memperkenalkan dirinya. Usai memperkenalkan diri, dia mengajak membaca niat puasa bersama-sama.

"Perkenalkan saya mantan pacarnya Gus Dur. Sebelum kita makan sahur bersama mari kita membaca niat puasa bersama. Nawaitu shouma ghodin an adaa-i fardhi syahri romadhoona haadzihis sanati lillaahi ta'aala," tandas Sinta yang diikuti para hadirin yang hadir.

Sementara, Executive Officer Bank Artha Graha Kantor Cabang Surabaya, Selvy Hutomo mengucapkan terima kasih atas peran serta Artha Graha Peduli yang turut andil dalam menyelenggarakan acara Sahur Bersama. "Terimakasih untuk teman-teman Artha Graha Peduli atas supportnya. Telah memberikan senyum buat penggali kubur, penyapu jalan, tukang sampah, dan kaum dhuafa lain," ucap Selvy Hutomo, kepada Surabaya Pagi, Minggu (2/6/2019).

Artha Graha Peduli yang hadir diantara-nya di Kasie Legal Bank Artha Graha Felicia Kristina, beserta beberapa relawan AGP Surabaya yakni Endang Prabaningsih, Aditya Bagus, Basuki Tavip, Prayudi, Fathur, Joko Giyanto.





Warna-Warni Ramadan Berbagi Kebahagiaan bersama Anak-anak Yatim Piatu

Berbagi kebahagiaan di bulan yang suci ini, Millennium Hotel Sirih Jakarta mengadakan acara buka puasa bersama dengan anak-anak yatim piatu dari kelurahan Kampung Bali, Jakarta Pusat pada hari Rabu, 29 Mei 2019 di Java Ballroom. "Warna-Warni Ramadan", demikian tema yang diangkat tahun ini, merupakan kegiatan buka puasa yang bertujuan untuk menginspirasi anak-anak yatim piatu serta memberikan pengalaman yang berharga kepada mereka. Selain itu, kegiatan ini juga diupayakan agar dapat memberikan banyak warna dalam hidup setiap kita dan juga anak yatim piatu, dengan berbagi kebahagiaan kepada mereka yang membutuhkan.

Dengan dukungan penuh dari manajemen hotel, JakTV, Artha Graha Peduli, Hanamasa, Standard Pen, Geprek Bensu, Biskuit Kokola, Electronic City, Musica Studio, Tupperware, serta forum Fo Warlife, 100 anak yatim piatu dari Kelurahan Kampung Bali dihibur dengan berbagai program menarik berupa games dan pembagian doorprize, serta penampilan istimewa dari JFlow yang membawakan sebuah lagu serta turut berinteraksi bersama para anak dan pendampingnya. Acara ini juga diisi dengan penampilan marawis dari anak-anak kelurahan Kampung Bali. Acara semakin semarak dengan berbagai hadiah yang telah disiapkan.

Dilengkapi dengan Tauziyah oleh bapak Mulyadi, program kepedulian sosial ini menjadi acara yang sarat akan inspirasi bagi para undangan yang hadir. Adapun acara ini dibuka oleh beberapa tamu kehormatan, seperti Bapak David Sidjabat selaku Direktur Utama JakTV, Bapak Manny Q. Mercado selaku General Manager Millennium Hotel Sirih Jakarta serta Bapak Heka Hertanto selaku Ketua Umum Artha Graha Peduli.

Tidak ketinggalan, anak-anak dari Kelurahan Kampung Bali juga menampilkan kebolehan mereka dalam hal kekompakan dalam membuat yel-yel yang menarik serta unjuk kecerdasan dengan menjawab kuis pengetahuan tentang Alquran.

“Merupakan suatu kehormatan bagi Millennium Hotel Sirih Jakarta dapat turut menjaga silaturahmi kebersamaan bersama warga disekitar hotel kami serta berbagi momen kebahagiaan bersama anak-anak. Besar harapan, anak-anak dapat terhibur dengan apa yang telah kami siapkan,” Ujar Dewi Satiti, Director of Human Resources.

Acara buka puasa bersama ini ditutup dengan pemberian souvenir berupa berbagai bingkisan perlengkapan sekolah serta makanan dari Millennium Hotel Sirih Jakarta, JakTV, Artha Graha Peduli, Hanamasa, Standard Pen, Geprek Bensu, Biskuit Kokola, Electronic City, Musica Studio, Tupperware, serta forum Fo Warlife.

Sumber : <https://www.industry.co.id>





Forum Lembaga Usaha Penanggulangan Bencana dikukuhkan kepala BNPB

Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) Doni Monardo saat mengukuhkan Forum Lembaga Usaha Penanggulangan Bencana di Graha BNPB, Jakarta, Senin (6/5/2019).

Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) Letjen Doni Monardo mengukuhkan Forum Lembaga Usaha Penanggulangan Bencana yang merupakan perkumpulan perusahaan-perusahaan yang memberi perhatian terhadap penanggulangan bencana di Indonesia.

"Penanggulangan bencana adalah urusan semua pihak," katanya sebelum mengukuhkan Forum Lembaga Usaha Penanggulangan Bencana dalam diskusi kesiapsiagaan bencana untuk sektor pariwisata di Graha BNPB, Jakarta, Senin (6/5/2019).

BNPB telah merumuskan pendekatan tata kelola "pentahelix" dengan mengajak lembaga usaha, masyarakat, perguruan tinggi atau pakar kebencanaan dan media massa. Sebelum Forum Lembaga Usaha Penanggulangan Bencana, telah dibentuk Forum Perguruan Tinggi dan Ikatan Ahli Kebencanaan Indonesia mewakili perguruan tinggi dan pakar kebencanaan, Dharma Relawan Adhirajasa mewakili masyarakat dan sukarelawan serta Forum Media Massa mewakili media massa. Forum Lembaga Usaha Penanggulangan Bencana dibentuk untuk membangun sinergi, kolaborasi dan memaksimalkan peran dan fungsi pentahelix dalam penanggulangan bencana di Indonesia.

Forum tersebut juga untuk membangun kesiapsiagaan terhadap bencana guna melindungi kepentingan bisnis perusahaan dan para pekerjanya. Forum Lembaga Usaha Penanggulangan Bencana memiliki visi mewujudkan ketangguhan bangsa melalui sinergi dan kolaborasi lembaga usaha dalam penanggulangan bencana di Indonesia.

Misi forum tersebut adalah membangun koordinasi dan kemitraan antara lembaga usaha dengan pemerintah dan masyarakat di tingkat nasional dalam penanggulangan bencana, melaksanakan aksi bersama untuk mendukung upaya pengurangan risiko bencana di Indonesia, dan meningkatkan kapasitas lembaga usaha dalam melakukan kegiatan prabencana, tanggap darurat bencana dan pascabencana. (ant)



Sumber : <https://www.antaranews.com>

**Penanggulangan bencana
adalah urusan semua pihak**

Kesiapsiagaan Sektor Perhotelan Dukung Industri Pariwisata Berkelanjutan

Industri pariwisata diakui memberikan total nilai devisa nasional hingga Rp190 triliun pada tahun lalu. Jumlah ini menempatkan pariwisata pada posisi kedua setelah penerimaan devisa hasil ekspor kelapa sawit, yang mencapai Rp239 triliun.

“Industri yang mungkin mudah terimbas peristiwa alam ini masih dapat terus dikembangkan mengingat keindahan wilayah nusantara yang luar biasa. Pariwisata merupakan lokomotif pertumbuhan ekonomi nasional,” ucap Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) Doni Monardo pada diskusi dengan tema “Kesiapsiagaan Bencana Sektor Perhotelan untuk Industri Pariwisata yang Berkelanjutan”, Senin (6/5/2019) di Graha BNPB, Jakarta Timur.



Bpk. Doni Monardo
Kepala Badan Nasional
Penanggulangan Bencana (BNPB)

Doni menyampaikan bahwa Indonesia juga merupakan kawasan rawan terhadap potensi bencana. Indonesia memiliki 500 gunung api, dengan 127 di antaranya merupakan gunung api aktif. Belum lagi, siklus gempa yang memiliki periode berbeda tetapi tidak dapat diprediksi secara tepat waktu kejadiannya, seperti yang pernah terjadi di Aceh, Jakarta, serta Palu.

“Yang ada patahan ini daerah-daerah yang indah. Suka tidak suka, senang tidak senang, ini wajah wilayah kita. Dunia pariwisata harus memahami penanggulangan bencana seperti tren bencana yang meningkat. Ini bisa dijadikan refleksi untuk pengelolaan pariwisata untuk beradaptasi dengan perubahan ini,” terangnya.

Menyggung potensi ancaman bencana di wilayah nusantara, Doni mengatakan bahwa peristiwa alam diharapkan tidak mengganggu sektor pariwisata. Dengan kondisi tersebut, BNPB mengharapkan para pelaku industri pariwisata untuk menekankan perlunya upaya-upaya seperti pencegahan dan mitigasi.

“Kenali ancamannya, siapkan strateginya. Siap untuk selamat,” kata mantan Danjen Kopassus tersebut.

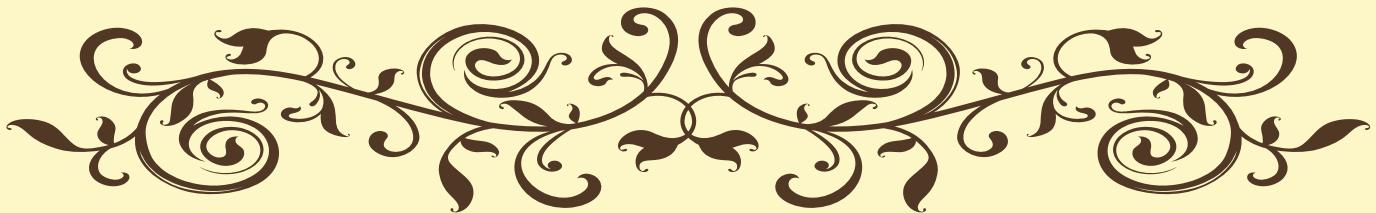
Data BNPB pada Januari hingga April 2019 mencatat bahwa 1.586 bencana terjadi dengan menelan korban jiwa dan hilang mencapai 438 orang. Sejumlah kejadian tersebut, 98 persen merupakan bencana hidro-meteorologi seperti banjir, longsor, dan puting beliung.

BNPB menyebut, bencana merupakan capital shock yang menggerus jumlah modal dan nilai modal fisik secara signifikan. Tsunami di Selat Sunda pada 22 Desember 2018 lalu menyebabkan kerugian hingga ratusan miliar. Bencana tersebut juga menyebabkan efek domino seperti pembatalan kunjungan wisatawan hingga 10 persen. Sebelum terjadi tsunami, tingkat hunian hotel dan penginapan di kawasan wisata Anyer, Carita, dan Tanjung Lesung mencapai 80-90 persen.

“Pelaku pariwisata memiliki peran penting dalam penanggulangan bencana. Melalui upaya prabencana, pengelola pariwisata dapat memberikan informasi kepada wisatawan atau pun melatih kesiapsiagaan para pekerjanya,” ucap Doni.

Ia menawarkan kepada para pelaku pariwisata untuk melakukan upaya mitigasi vegetasi terhadap hotel atau penginapan di dekat kawasan pantai, seperti penanaman pohon yang berfungsi mengurangi dampak tsunami.

Diskusi sendiri bertujuan untuk saling bertukar pengalaman dan berbagai pengetahuan sehingga pemahaman para pelaku industri pariwisata dalam membangun kesiapsiagaan. Selain itu, kegiatan ini dilakukan dalam rangka pertukaran informasi, memperkuat aspek penyelamatan jiwa, sistem pengelolaan dan berkembangan usaha pariwisata dan perhotelan. (agw)



RAMADHAN BERSAMA ARTHA GRAHA PEDULI

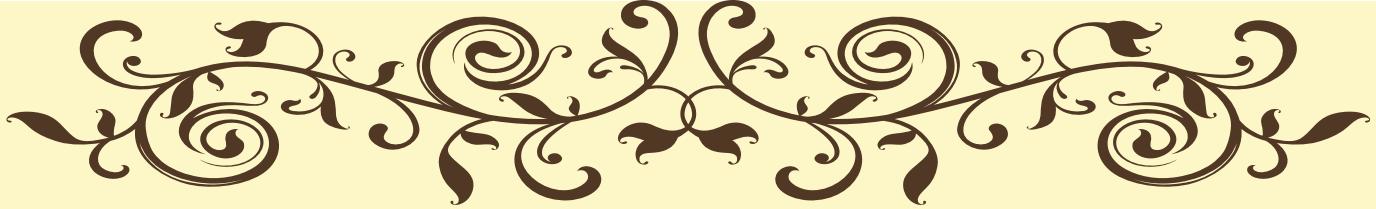


Artha Graha Peduli Berbagi Takjil Gratis untuk para pengunjung
Pasar Akhir Pekan SCBD



Jumat Berkah serba Rp 5.000 untuk 50 Porsi di Pasar Akhir Pekan SCBD





*Pasar murah artha graha peduli 1000 paket semabko
di Wilayah Kodam Jaya/Jayakarta*



*Pasar murah artha graha peduli 1020 paket semabko
di Mabesad Pusterad, Cipayung, Jakarta Timur*



*Pasar murah artha graha peduli unit Mall Artha Gading
di Koja, Jakarta Utara*

